



A “WineStyle Outono” em resumo:

Data	17 e 18 de Novembro de 2012
Local	Congress Centrum Hamburg (CCH), Halle H www.cch.de Am Dammtor/Marseiller Str., 20355 Hamburg Zona muito central com excelentes acessos a transportes (3 min. a pé da estação de comboios de Dammtor)
Localização, transportes	Ligação directa pela estação de comboios “Dammtor” à rede de S-Bahn (S-31 e S-21) e rede regional/ICE da Deutsche Bahn e à rede de U-Bahn (U1-paragem “Stephansplatz”) Estacionamento subterrâneo directamente no local.
Horário	Sábado 12 – 19 h, Domingo 12 – 18 h
Entrada	EUR 15,00 por pessoa
Bilhetes	Os expositores podem encomendar contra pagamento de € 5,00/ bilhete (incl. IVA) <u>bilhetes VIP para entrada gratuita</u> ou, sem custos, <u>bilhetes promocionais para entrada a preço especial</u> (€ 5,00/visitante). Só serão contabilizados os bilhetes VIP realmente utilizados, sendo os primeiros 20 gratuitos.
Grupo-alvo de visitantes	Consumidores finais: activos, interessados, com poder de compra Conhecedores que procuram qualidade. Amantes do vinho e todos os que o desejam ser. Amigos da boa cultura gastronómica e de bebidas
Ambiente	Comunicativo, orientado para os resultados, autêntico
Expositores	Viticultores e comerciantes de vinhos nacionais e internacionais, operadores na área do turismo vinícola e cultura vinícola.
Número de stands e modo de distribuição	Cerca de 150 stands. Os expositores podem, após terminado o planeamento dos stands (Julho 2012) e de acordo com a sequência das reservas recebidas, seleccionar a sua superfície de exposição entre as ainda disponíveis.
Mobiliário por stand	Balcão de degustação de 1,50 m, possibilidade de refrigeração para aprox. 50 garrafas (incluído no preço dos stands de 5 m ² e 8 m ²). Equipamentos opcionais sujeitos a pagamento: Frigorífico (para aprox. 100 garrafas): € 110,00/unidade Bancada de degustação de 1,50 m: € 80,00/unidade Para assegurar uma harmonização do design, no interesse de todos os expositores, é necessário que as estruturas dos sistemas de stands dos expositores sejam previamente autorizadas pela WMS.

Outros equipamentos do stand	10 frappés standard (valor: € 30,00), 1 cuspeira de mesa (valor: € 40,00), cesto de lavagem com 36 copos (valor: € 140,00) O expositor é responsável pelos objectos cedidos durante o período da feira.
Serviço de copos	Incluído no preço do stand. Os visitantes podem adquirir um copo de degustação à entrada contra um depósito de € 5,00, e podem trocar o mesmo em qualquer stand.
Serviço de gelo/pão	Incluído no preço do stand.
Preço de stand por expositor (acresce IVA)	Stand em linha: - 5 m ² (2,5x2 m ²) incl. mobiliário: € 1.200,00 - 8 m ² (4x2 m ²) incl. mobiliário: € 1.700,00 Suplemento para stand de canto: € 200,00 Stand de topo/individual 10 m ² (4x2,5) não incl. mobiliário: € 2.100,00
Co-expositor	€ 400,00 mais IVA, por co-expositor
Descontos	Desconto para reservas antecipadas , até 31.7.2011: 10 % Desconto de quantidade : 4 % com reserva simultânea para a “WineStyle Primavera” (será concedido posteriormente também para a “WineStyle Primavera”). Desconto de fidelidade : 1 % por ano de participação em feiras já realizadas
Presença online e no catálogo da feira	Os expositores podem registar até 20 dos seus vinhos na base de dados online da feira. Condição: os vinhos serão apresentados na feira! Cada expositor será apresentado no catálogo da feira, com 5 vinhos.
RP, Publicidade	Disponibilizaremos informações na devida altura, na nossa página inicial
Data limite de reserva	30.06.2012
Outras feiras de vinhos WMS	WineStyle “Primavera” ina Deichtorhalle, Hamburg 17.2.-19.2.2012 “Wein am Main”, Frankfurt www.WeinamMain.de
Organizador	WMS Weinevents & Marketing Services GmbH Budenheimer Weg 67 55262 Heidesheim, Alemanha Telefone +49 (0)6132-509-100 Fax +49 (0)6132-509-199 Email: Anfrage@WineStyle.de www.WineStyle.de

Actualizado em: 15.06.2011