



WineStyle Herbst auf einen Blick:

Termin	17. November bis 18. November 2012
Ort	Congress Centrum Hamburg (CCH), Halle H www.cch.de Am Dammtor/Marseiller Str. 20355 Hamburg Sehr zentrale Lage mit allerbesten Verkehrsverbindung (3 Gehminuten zum Bahnhof Dammtor)
Lage, Verkehrsanbindung	Direkte Anbindung über Bahnhof „Dammtor“ an S-Bahn-Netz (S-31 und S-21) und ICE-/Regionalverkehr der Deutschen Bahn und an das U-Bahn-Netz (U1-Haltestelle „Stephansplatz“) Tiefgarage direkt an der Halle.
Öffnungszeiten	Samstag 12 – 19 Uhr, Sonntag 12 – 18 Uhr
Eintrittspreis	EUR 15,00 pro Person
Eintrittsgutscheine	Aussteller können <u>kostenpflichtig</u> zu EUR 5,00/Karte (inkl. MwSt.) <u>VIP-Karten</u> für kostenlosen Eintritt oder <u>kostenfreie Vorzugskarten</u> für verbilligten Eintritt (EUR 5,00/Besucher) bestellen. Es werden nur die tatsächlich eingelösten VIP-Karten berechnet; hiervon sind die ersten 20 Stück kostenlos.
Zielgruppe Besucher	Endverbraucher: aktiv, genussorientiert, kaufkräftig Genießer mit Qualitätsanspruch. Weinfreunde und solche, die es werden wollen. Freunde gehobener Eß- und Trinkkultur
Ambiente	Kommunikativ, erlebnisorientiert, authentisch
Aussteller	Anerkannte nationale und internationale Weingüter und Weinhändler, Anbieter aus den Bereichen Weintourismus und -kultur
Anzahl Stände und Zuteilungsmodus	Ca. 150 Stände. Aussteller können nach Abschluß der Aufplanung der Stände (Juli 2012) in der Reihenfolge der eingegangenen Anmeldungen ihre Standfläche unter den dann noch verfügbaren Flächen auswählen
Mobiliar pro Stand	1,50 m Verkostungstheke, Kühlmöglichkeit für ca. 50 Flaschen (im Preis der 5 qm- und 8 qm-Stände enthalten). Optionale Zusatzausstattung gegen Berechnung: Kühlschrank (für ca. 100 Flaschen): EUR 110,00/Stück 1,50 m Verkostungstheke: EUR 80,00/Stück Um eine gestalterische Einheit im Interesse aller Aussteller sicherzustellen, müssen Aufbauten von Aussteller-Standsystemen vorab durch WMS freigegeben werden.
Weitere Standausstattung	10 Standard-Flaschenkühler (Wert: EUR 30,00), 1 Tischspucknapf (Wert: EUR 40,00), Spülkorb mit 36 Gläsern (Wert: EUR 140,00) Aussteller trägt während der Messe für die überlassenen Gegenstände die Verantwortung

Gläser-service	In Ausstellergelbühr enthalten. Besucher erhalten am Eingang ein Verkostungsglas gegen EUR 5,00 Pfand und können an jedem Stand tauschen
Eis-/Brot-service	In Ausstellergelbühr enthalten.
Ausstellergelbühr pro Aussteller (zzgl. MwSt.)	Reihenstand 5 qm (2,5x2 qm) inklusive Mobiliar: EUR 1.200,00 Reihenstand 8 qm (4x2 m) inklusive Mobiliar: EUR 1.700,00 Aufschlag für Eckstand: EUR 200,00 Kopf-/Einzelstand 10 qm (4x2,5) exklusive Mobiliar: EUR 2.100,00
Mit-aussteller Boni, Rabatte	EUR 400,00 zzgl. MwSt. pro Mit-aussteller Frühbueher-Bonus für Anmeldungen bis 31.7.2011: 10 % Mengenrabatt: 4 % bei gleichzeitiger Belegung der „WineStyle Frühjahr“ (wird nachträglich auch für die „WineStyle Frühjahr“ gewährt). Treuebonus: 1 % pro Jahr der ununterbrochenen und bereits erfolgten Messeteilnahme (bei Anmeldungen bis 31.7.2011 kommt der bisher erworbene Treuebonus für die „WineStyle Frühjahr“ zur Anrechnung)
Online-Präsenz und Messekatalog	Aussteller können bis zu 20 ihrer Weine online in die Messe-Datenbank eingeben. Voraussetzung: Die Weine werden auf der Messe präsentiert! Jeder Aussteller wird im Messekatalog mit 5 Weinen präsentiert.
PR, Werbung	Hierüber informieren wir zu gegebener Zeit auf unserer Homepage
Anmeldeschluß	30.06.2012
Weitere WMS-Weinmesse Veranstalter	WineStyle „Frühjahr“ in der Deichtorhalle Hamburg „Wein am Main“, Frankfurt www.WeinamMain.de WMS Weinevents & Marketing Services GmbH Budenheimer Weg 67 55262 Heidesheim Telefon (06132) 509-100 Fax (06132) 509-101 Email: Anfrage@WineStyle.de www.WineStyle.de

Stand: 15.06.2011